



**UNL • FACULTAD
DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS**

RURALIDADES EN TENSIÓN. UN ENFOQUE DESDE LA GEOGRAFÍA

Cecilia Pérez Winter (Conicet/Instituto de Geografía-UBA)

Perla Zusman (Conicet/Instituto de Geografía-UBA)

Carga horaria: 30 horas

Créditos: 2 créditos

Destinatarios

El seminario está destinado a alumnos y alumnas de maestría y doctorado de disciplinas dentro del campo de las ciencias sociales. También puede ser cursado por egresados y egresadas de carreras de la Universidad Nacional del Litoral y otras universidades públicas y privadas del país y del extranjero. Los alumnos y alumnas avanzados de carreras de grado de la Universidad del Litoral podrán también cursar el seminario; en tal caso sólo podrán recibir certificados como asistentes.

Fundamentación

El seminario busca ofrecer a las y los estudiantes herramientas teóricas y metodológicas que les permitan analizar las transformaciones rurales y abordar diversas problemáticas que se expresan, particularmente en los procesos de valorización turístico-patrimonial. Se entienden las áreas rurales como ámbitos heterogéneos en términos socio-espaciales. Esto quiere decir que en ellos conviven simultáneamente, actores con distintos capitales económicos, culturales y espaciales (diferenciados también en términos de género, étnicos y de clase) junto a no humanos.

El estudio de los procesos de valorización turística patrimonial nos permitirán aproximarnos a los imaginarios sobre las áreas rurales que participan en dichas dinámicas y las tensiones que se derivan de las prácticas que buscan la mercantilización de estos lugares en contraposición con aquellas que se interesan por consolidar las identidades locales. Un lugar particular ocupará el tratamiento de las políticas y programas turístico patrimonial estatales a distintas escalas y sus implicancias espaciales en el marco de relaciones asimétricas del poder.



Objetivos

- (i) Examinar críticamente propuestas teórico- metodológicas que nos permitan abordar la heterogeneidad socio-espacial de los ámbitos rurales.
- (ii) Identificar y analizar las tensiones emergentes de los procesos de valorización turística patrimoniales.
- (iii) Identificar y analizar las políticas y programas estatales (globales, nacionales y locales) asociadas a la valorización turística-patrimonial.

Contenidos (organizados en unidades, módulos o ejes):

Unidad 1. Conceptos para abordar las nuevas ruralidades.

La potencialidad de los conceptos de paisaje, espacio, territorio y lugar para abordar los ámbitos rurales y sus tensiones. Perspectivas clásicas y recientes sobre las áreas rurales. La dicotomía urbana-rural y su crítica. Planteos relacionales y conceptos transicionales: complementariedad urbano-rural, periurbano, rururbano, rural profundo. La convivencia entre dinámicas productivas y pos productivas en el campo. La heterogeneidad económica y cultural y la convivencia espacial entre humanos y no humanos con distintas trayectorias.

Unidad 2. Conceptos para abordar los procesos de valorización turística patrimonial de los ámbitos rurales

Los conceptos de turismo y patrimonio. Dinámicas de selección de elementos, prácticas, saberes en los procesos de valorización turística-patrimonial. Imaginarios rurales y transformaciones materiales y simbólicas. Tensiones entre dinámicas mercantilizadoras e identitarias. Conflictos sociales (procesos de exclusión), ambientales y territoriales.

Unidad 3. Políticas y programas de valorización turística patrimonial. Las políticas de la UNESCO de reconocimiento de paisajes culturales. La convención europea del paisaje y las acciones de los observatorios del paisaje. Programas y propuestas estatales y no estatales. Tensiones, conflictos que emergen y se expresan en la implementación de estas políticas. Estrategias e iniciativas que se promueven desde las comunidades locales. Estudios de caso.

Unidad 4. Aportes metodológicos para abordar las dinámicas y tensiones rurales. El trabajo de campo en las áreas rurales asociadas a procesos de valorización turística y patrimonial. Los aportes de la etnografía digital para la realización de



entrevistas virtuales. Análisis de documentación. El uso de fuentes textuales y visuales.

Bibliografía general:

Castro, H. y M. Arzeno (Comps.). (2018). *Lo rural en redefinición: aproximaciones y estrategias desde la geografía*. Buenos Aires. BIBLOS.

Cloke, P., J. Little (2005). *Contested countryside. Otherness, marginalization and rurality*. Nueva York: Londres.

Baylina Ferre, Salamaña, I. (2006). El lugar del género en la Geografía Rural. *Boletín de la AGE*, 41, pp. 99-112.

Lus Bietti, G. (2021). La Geografía rural en Argentina. Aportes para un estado de la cuestión (2010-2020). *Revista NERA* (En prensa)

Lefebvre, Henri ([1989] 2013). "Plan de la obra". *La producción del espacio*. Madrid: Capitán Swing, pp. 63-125.

Massey, D. (2008). *Pelo Espaço*. Rio de Janeiro, Editorial Bertrand, pp. 211-274.

Guaustavino, M., Perez Winter, C. (2022) *Turismo rural, patrimonio y territorio. Espacios de intercambio entre la investigación y la gestión*. Buenos Aires: Ediciones INTA.

Unidad 1. Conceptos para abordar las nuevas ruralidades.

Carbó Arinño, M.; M. Baylina Ferré, M. D. Garcia Ramon (2018). Una mirada desde la geografía del género. Mujeres, negocio e identidad rural en Cataluña. En H. Castro y M. Arzeno (Comps.) *Lo rural en redefinición: aproximaciones y estrategias desde la geografía*. Buenos Aires. BIBLOS, pp. 49-73.

Castro, H. (2018). Lo rural en cuestión: perspectivas y debates sobre un concepto clave. En H. Castro y M. Arzeno (Comps.) *Lo rural en redefinición: aproximaciones y estrategias desde la geografía*. Buenos Aires. BIBLOS, pp. 19-48.

Comerci, E. (2013). Cartografías de lo doméstico: tejidos, territorialidades y subjetividades femeninas, *Estudios Rurales*, 12, pp. 46-69.

Craviotti, C. (2002). Cambios en las modalidades de trabajo: de la producción agraria a la prestación de servicios turísticos. *Estudios del trabajo*, 24, 117-136.

Cruz, Valter do Carmo (2020): "De la producción del espacio a la gubernamentalidad del espacio: cambios metodológicos para un enfoque territorial de la geograficidad", *Cardinalis*, n. 8 vol. 15, p. 551-579.

Haesbaert, Rogério (2020) [2014]: "Por uma constelação geográfica de conceitos". En: *Vivir en el límite*. Capítulo 1. México: Siglo XXI, pp. 19-51.

Ratier, H. (2002). Rural, ruralidad, nueva ruralidad y contraurbanización. *Revista de Ciencias Humanas*, 31 Florianópolis, EDUFSC, pp. 9-29.



Valverde, Sebastián; Stecher, Gabriel. (2013) Ruralidad, paradojas y tensiones asociadas a la movilización del pueblo Mapuche en Pulmarí (Neuquén, Argentina). *Polis*, Santiago, v. 12, (34) p. 259-287.

Unidad 2. Conceptos para abordar los procesos de valorización turístico patrimonial de los ámbitos rurales

Álvarez, M. y Sammartino, G. (2009). Empanadas, tamales y carpaccio de llama: Patrimonio alimentario y turismo en la Quebrada de Humahuaca - Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 18 (2), pp. 161-175.

Bertoncello, R. (2002) Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y Transferencias*, 6(2), pp. 29-50.

Brac, M. (2011). Patrimonio cultural y turismo emergente. Villa Guillermina, de pueblo obrero a nuevo destino turístico. Un estudio de caso. *Cuadernos de Antropología Social* 33, pp. 111-128.

Harvey, David (2005): "El arte de la renta: la globalización y la mercantilización de la cultura", en D. Harvey y N. Smith, *Capital financiero, propiedad inmobiliaria y cultura*. Barcelona: Museu d'Art Contemporani de Barcelona, pp. 29-57.

Hiernaux Nicolás, Daniel. (2002). Turismo e imaginarios. En: Daniel Hiernaux-Nicolas, Allen Cordero y Luisa Van Duynen Montij *Imaginarios sociales y turismo sostenible*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Sede Académica, Costa Rica, pp. 7-35.

Prats, Ll. (2000). El concepto de patrimonio cultural. *Cuadernos de Antropología Social*, 11, pp. 115-136.

Rodríguez, G. (2020). Turismo rural. En: José Muzlera y Alejandra Salomón (Org.) *Diccionario del agro iberoamericano*. Versión ampliada: 3º edición. Buenos Aires, Tese, pp.789-793.

Silva Pérez, R., y Fernández Salinas, V. (2017). El nuevo paradigma del patrimonio y su consideración con los paisajes: Conceptos, métodos y prospectivas. *Documents d' Anàlisi Geogràfica* 63 (1): 129-151

Nogué, Joan y Jordi de San Eugenio Vela (2017): La contribución del paisaje visual en la generación de marcas territoriales, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 74, pp. 143-160.

Unidad 3. Políticas y programas de valorización turístico patrimonial.

Aramburu, G. (2019). Legislación del Turismo Rural en la República Argentina. En: S. Fernández. (Ed.), *El turismo rural en debate: 10 años de experiencia en la formación de técnicos en FAUBA: 2009-2019*. Buenos Aires: Editorial Facultad de Agronomía, pp. 38-44.

Cánoves, C., Villarino, N. y Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. *Boletín de la A.G.E*, 41, pp. 199-217.



- Cacciuto, M., N. G. Roldán, Y. A. Corbo, G.M. Cruz, B. M. Barbini (2015) Análisis de la participación social en el marco del programa "Pueblos Turísticos". El caso de Carlos Keen. *Revista Pasos*, 13, (3), pp. 669-680.
- Castro, H. y Pérez Winter, C. (2018). ¿Alimentos con identidad?: el Dulce de Leche como producto argentino. En: Maria Amália Silva Alves de Oliveira, Elídio Vanzella, Adriana Brambilla (Eds). *Processos sociais: sistemas culinários em contexto de deslocamentos, construções de identidades, memórias e patrimônios*. Serie Alimentação e processos sociais Vol. III. Río de Janeiro, CCT, pp. 235-260.
- Gnecco, C. (2021). Patrimonialización como despojo: tiempos otros y tiempos de otros. *Mélanges de la Casa de Velázquez*, 51 (2), pp. 319-324.
- Hernández López, J. J. (2013). Paisajes vemos, de su creación no sabemos. El paisaje agavero patrimonio cultural de la humanidad. *Relaciones: Estudios de Historia y Sociedad*, 34 (136), pp. 115-144.
- Lopez, Levi, L.(2018) Las territorialidades del turismo: el caso de los Pueblos Mágicos en México. *Ateliê Geográfico*, 12, (1) pp. 6-24
- Mancini, E. y Cayo, G. (2022). El turismo rural de base comunitaria como política pública en los departamentos de Humahuaca y Valle Grande (Jujuy, Argentina). *Ayana* 2(1), pp. 125-144.
- Nogué, J., De San Eugenio, J., Sala P. (2019) La implementación de indicadores de lo intangible para catalogar el paisaje percibido. El caso del Observatorio del Paisaje de Cataluña. *Revista Norte Grande*, 72, pp.75-91.
- Pérez Winter, C. (2020). La "vida social" de las políticas públicas de turismo rural en Argentina. *Revista Pampa* 19, pp 6-27.
- Pérez Winter, C. . (2020). Los procesos de patrimonialización en la re-actualización de la nación: la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos en Argentina. *Revista De Geografía Norte Grande*, 75, pp. 61-81
- Píriz, M., Ringuelet, R. y Valerio, M. (2001). Nuevas movilizaciones culturales rurales: la fiesta de "Santa Luisa Vive". *Intersecciones en Antropología*, 2, pp. 89-100.
- Rodríguez, G. (2020). La construcción de imaginarios turísticos del "campo" en el Municipio de Lobos, provincia de Buenos Aires (Argentina). *Aportes y Transferencias*, 18(1), 39-60.
- Troncoso, C. y Almirón, A. (2005). Turismo y patrimonio. Una relectura de sus relaciones. *Aportes y transferencias* 1 (9): 56-74.
- Uranga, W., Vargas, T., Guastavino, M., García, F. y García, G. (2017). *Gestionar lo público desde el INTA*. Buenos Aires, INTA ediciones.
- Zusman, P. y Pérez Winter C. (2018) Las áreas rurales y el patrimonio histórico-cultural. En: Castro, H. y Arzeno, M. (Eds.). *Lo rural en redefinición. Aproximaciones y estrategias desde la Geografía*. Buenos Aires, Biblos, pp. 231-252.



Unidad 4. Aportes metodológicos para abordar las dinámicas y tensiones rurales.

Ardevol, E.; Bertán, M.; Callén, B.; Pérez, C. (2003) Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea Digital*, 3.

Huber, S. (2018). "La entrevista como práctica/proceso espacial. En: H. Castro y M. Arzeno (Comps.) *Lo rural en redefinición: aproximaciones y estrategias desde la geografía*. Buenos Aires. BIBLOS, pp. 19-48.

Katz, Cindi (1994) "Playing the field: Questions of fieldwork in Geography". *Professional Geographer*, 46 (1), pp. 67-72 (hay traducción en español)

Pink, S.; Horst, H.; Postill, J.; Hjorth, L.; Lewis, T. y Tacchi, J. (2019). *Etnografía digital. Principios y práctica*. Madrid, Ediciones Morata S.L.

Pujadas Muñoz, L.; Comas d'Argemir, D. y Roca i Girona, J. (2010). Capítulo II. La etnografía como práctica de campo, Capítulo III. La etnografía como descripción de las sociedades humanas. En: *Etnografía*. Barcelona: Uoc, pp. 69-102, 193-270.

Rose, G. (2019), *Metodologías visuales*. Murcia: CEN Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo.

Evaluación

El seminario se aprobará con la elaboración de un ensayo de 10 páginas organizado a partir de la elección de una temática, concepto, tensión, estudio de caso abordado durante el curso. Se espera que los y las alumnas elijan dos o tres textos a partir de los cuales organicen la discusión que oriente el ensayo. Se desea que en este manuscrito los y las alumnas incorporen 10 textos de la bibliografía.