

Al seleccionar el botón de “Ingreso”, se accederá al sector Acreditaciones, donde se cargan los datos e información del visitante.



6° Congreso Nacional
ASOCIACIONES PIEMONTESES | **FAPA**

SAN FRANCISCO 2021

11/12 y 13 de Junio

INGRESO



Primer congreso y muestra virtual de las Asociaciones Piamontesas en Argentina y el Mundo

**ACERCATE
A TUS RAÍCES**

6° Congreso Nacional

SAN FRANCISCO 2021

ACREDITACIONES y ENTRADA

6° Congreso Nacional
**ASOCIACIONES
PIEMONTEAS**
SAN FRANCISCO 2021

Espacio
promocional

Espacio
promocional

Espacio
promocional

Espacio
promocional

En el sector Acreditaciones, el visitante cargará todos sus datos y puede ingresar a la muestra.

Espacio
promocional

Espacio
promocional

Espacio
promocional

Espacio
promocional



6° Congreso Nacional
**ASOCIACIONES
PIEMONTEAS** 
SAN FRANCISCO 2021

Luego de concluir con su acreditación, el visitante ingresará al predio, donde encontrará una breve explicación de los recorridos de la muestra y formas acotadas, en los espacios promocionales, para acceder a donde desee.

MENÚ



ESPACIO PROMOCIONAL

ESPACIO PROMOCIONAL

ESPACIO PROMOCIONAL

ESPACIO PROMOCIONAL



Sector Lobby

ESPACIO PROMOCIONAL

ESPACIO PROMOCIONAL



En el sector Lobby, el visitante tendrá la opción de seleccionar los ítems “Menú”, “Stands”, “Sala de prensa” y “Sala de conferencias”.

 MENÚ

- Inicio
- Lobby
- Ingreso a pabellones
- Stands
- Asociaciones Piemontesas en el Mundo
- Sala de conferencias
- Sala de prensa
- Salas de arte
- Contactos
- Soporte técnico
- Mi cuenta
- Términos y condiciones
- Políticas de privacidad



Dentro del sector “Menú”, se podrá encontrar una serie de opciones que abarca todas las funcionalidades de la plataforma.



Bienvenidos al congreso y muestra virtual FAPA 2021

PACITACIONES
STANDS
LANZAMIENTOS
WORKSHOPS
SALAS DE CONFERENCIAS Video Conferencias
Charlas en vivo OFICINAS VIRTUALES
BONDA DE NEGOCIOS
Base de datos en tiempo real

Inicio

Lobby

Ingreso a pabellones

Stands

Asociaciones Piemontesas en el Mundo

Sala de conferencias

Sala de prensa

Salas de arte

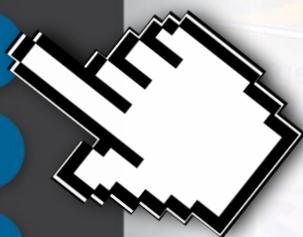
Contactos

Soporte técnico

Mi cuenta

Términos y condiciones

Políticas de privacidad

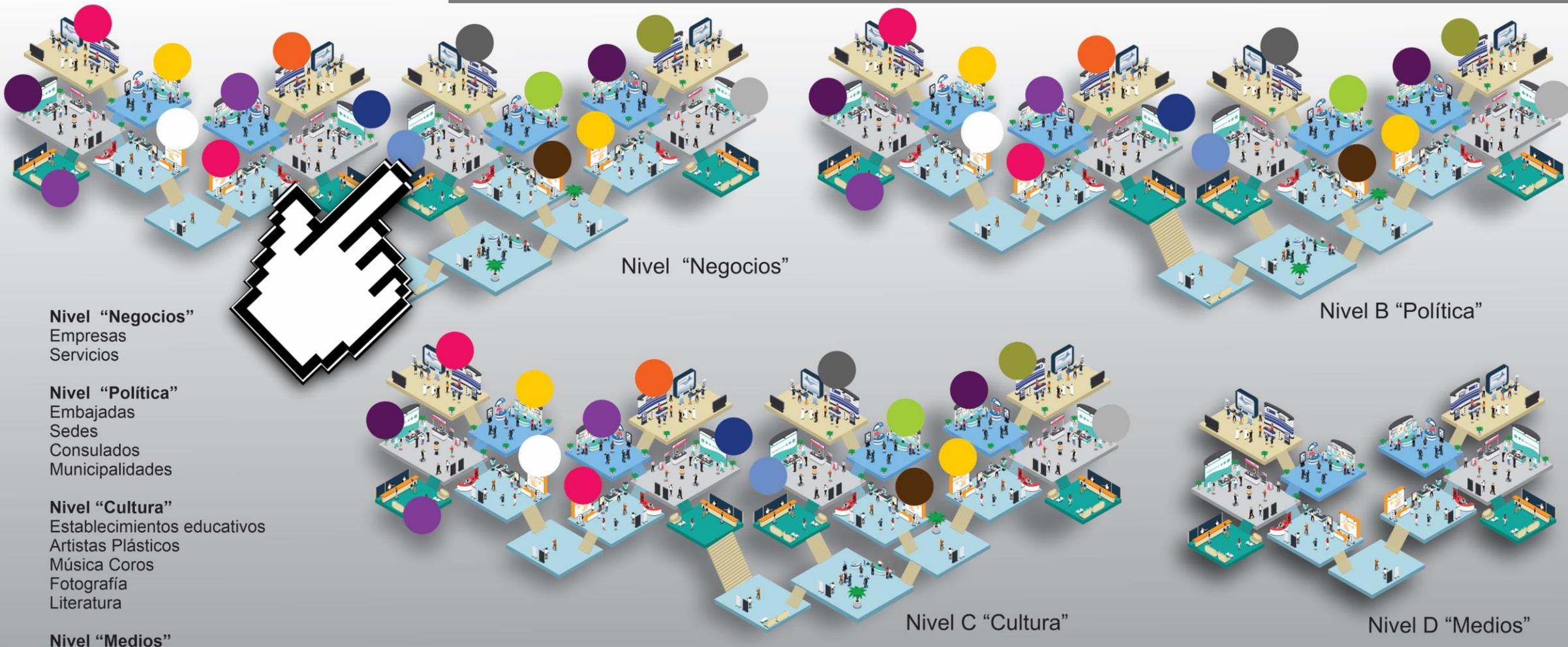


Si desea ingresar a sector pabellones

LANZAMIENTOS
STANDS
WORKSHOPS
SALAS DE CONFERENCIAS Video Conferencias
Charlas en vivo OFICINAS VIRTUALES
PONDAS DE NEGOCIOS
Base de datos en tiempo real

Plano / Pabellones

En la opción “Ingreso a pabellones”, el visitante tendrá la posibilidad de visualizar todas las empresas de la muestra de acuerdo a su nivel de contratación.





MENÚ

Marca

Rubro

Palabra Clave

Buscar

Plano / Stand Expositores



Nivel A

Negocios



Nivel B



Nivel C



Nivel D



Nivel A



En la opción “Stands”, el visitante tendrá la posibilidad de buscar a las empresas por su marca, rubro o por palabra clave. O bien, podrá seleccionar en el plano el globo correspondiente a la marca elegida.

Banner fijo o dinámico

Banner fijo o dinámico

Folletos



Logotipo

Logotipo

Logotipo



Conferencias



Entrevistas



Video llamadas



sitio web



Llamadas



Luego de haber seleccionado el stand, el usuario podrá optar por diferentes opciones de contacto con la empresa, así como también acceder a productos, videos y folletos, entre otras funcionalidades.

MENÚ

Botón para poder comunicarse por teléfono o celular con el expositor

Banner fijo o dinámico

Botón para poder ver e inscribirse a diferentes conferencias o charlas de la marca

Botón para poder realizar una video llamada automática con el expositor

Botón para poder programar una entrevista por video llamada mediante el sistema que el expositor desee : zoom, cisco, meet, whatsapp, etc.

Logotipo

Banner fijo o dinámico

Botón de retroceso al stand anterior

Botón para acceder al sitio web de la marca

Botón de avance al próximo stand



Botones para poder acceder a todas las redes sociales de la marca

En el pie del stand encontraremos diferentes botones de acciones para que el visitante pueda ejecutar

Stand Basic



Stand Ptata



Stand Black



Stand para medios



El expositor puede elegir en tres categorías de stand y a su vez tres modelos de cada uno

Diseños de Stand



MENÚ

Inicio

Lobby

Ingreso a pabellones

Stands

Asociaciones Piemontesas en el Mundo

Sala de conferencias

Sala de prensa

Salas de arte

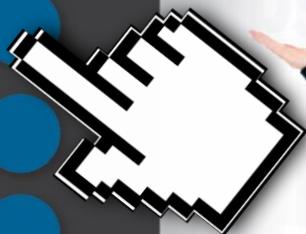
Contactos

Soporte técnico

Mi cuenta

Términos y condiciones

Políticas de privacidad



Si desea ingresar a
Asociaciones
piemontesas en el
mundo....

LANZAMIENTOS
STANDS
WORKSHOPS
SALAS DE CONFERENCIAS Video Conferencias
Charlas en vivo OFICINAS VIRTUALES
FONDA DE NEGOCIOS
Base de datos en tiempo real



Associazione Piemontesi nel Mondo of Northem California

Banner fijo o dinámico

Banner fijo o dinámico

Folletos



Logotipo

Logotipo



Conferencias



Entrevistas



Video llamadas



sitio web



Llamadas



Si la Asociación simplemente se presenta como tal, puede cargar información de cultura o institucional o mostrar , puede tener simplemente un stand

Associazione Piemontesi Nel Mondo of Northern California



Si la asociación vende espacios para empresas comerciales o de servicios puede tener un pabellón propio con ganancias de la venta del mismo.

Salón de arte

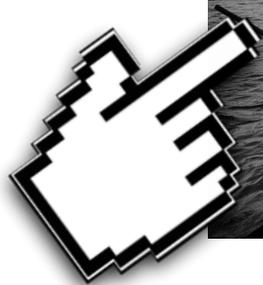


Salón de Exposición de Artistas plásticos y Fotografías



Existirán salones para que artistas plásticos realicen una muestra de sus obras al igual que un salón de arte fotográfico

Concurso de fotografía



Nombre del Artista



Nombre del Artista



Nombre del Artista



Nombre del Artista



Nombre del Artista



Nombre del Artista



Nombre del Artista



Nombre del Artista



Nombre del Artista

Concurso de fotografía

Gianni Berengo Gardin



Título de la obra

Giovanni nació en una acomodada familia propietaria de un hotel en su ciudad natal, Santa Margherita Ligure, pero con el envío de su padre al frente durante la segunda guerra mundial la familia se encontró en una situación delicada y se mudó a Roma. En 1948, tras terminar la enseñanza secundaria, se traslada a Suiza, donde vive dos años y se introduce en el mundo de la fotografía.

A su regreso a Italia se incorpora al grupo fotográfico La Góndola, en el cual conoce a Paolo Monti

Entre 1952 y 1954 vive en París, donde establece relación con Doisneau, Ronis y Masplet, entre otros. Ese último año vuelve a Italia, estableciéndose en Venecia. Abando el grupo La Góndola y crea otro llamado Il Ponte. A partir de entonces comenzó a trabajar para el periódico Il Mondo, y luego para otros como L'Espresso, Epoca, Stern o El Figaro.

Establecido definitivamente en Milán, son incensantes sus encargos y en 1973 comienza por España sus reportaje por Europa.

Salón de Coros



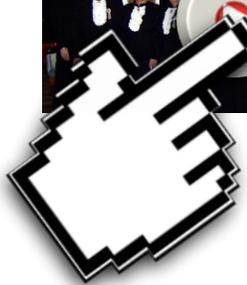
En el salón de los Coros, diversos coros de distintas asociaciones podrán subir sus presentaciones para ser vistas y escuchadas desde la plataforma, el visitante seleccionará una de ellas y se dirigirá a los temas de ese coro elegido

Cantata Piemontesa de San Francisco

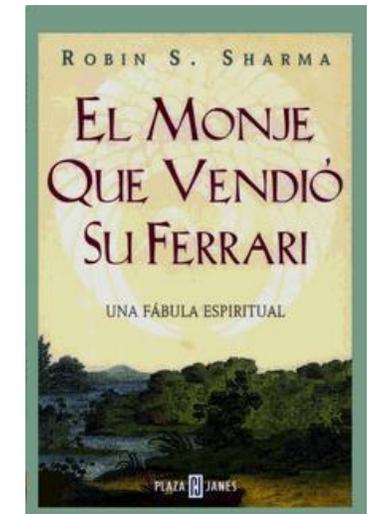
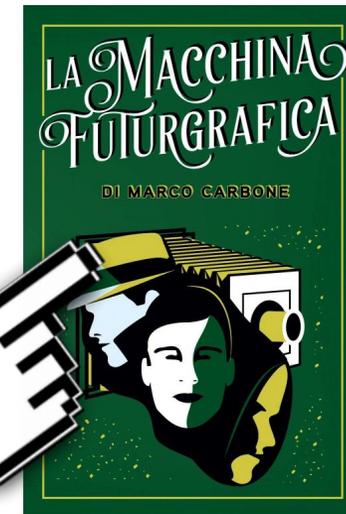
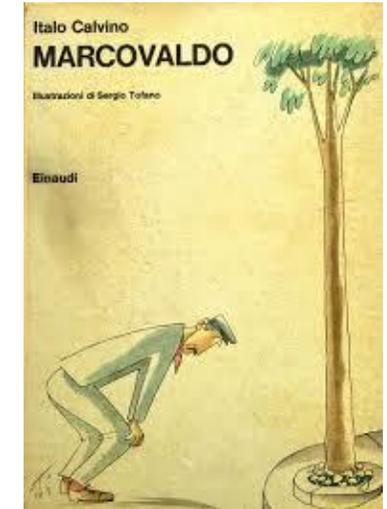
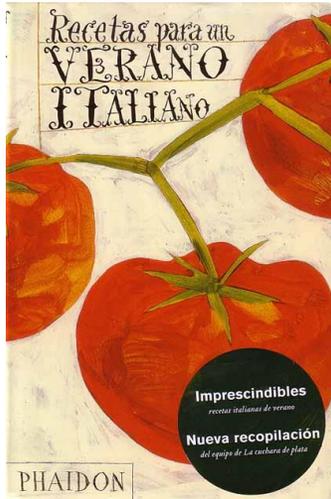


Hace 25 años, un grupo de descendientes de Piemonteses, sintieron la necesidad de transmitir a quien quisiera escucharlos, los viejos y queridos cantos que trajeron los abuelos de su lejana tierra, y así... nace el Coro de la Familia Piemontesa de San Francisco, el primero de estas características en la Argentina.

En mayo de 1997, sus integrantes sienten la imperiosa necesidad de renovarse y entonces...nace la "Cantata Piemontesa de San Francisco".

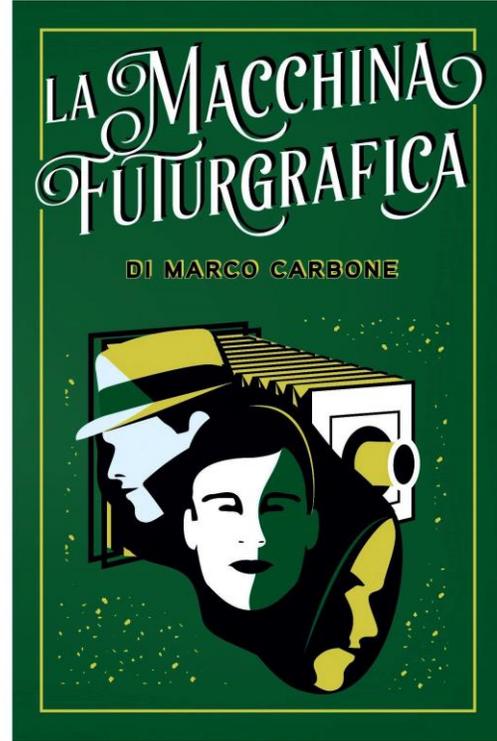


El visitante puede conocer la biografía del coro como así también escuchar y ver sus mejores temas.



En el salón de la literatura, se pueden presentar obras nuevas o contar con bibliografía de autores italianos que sedan sus derechos para que las personas que visitan la muestra los puedan leer en PDF

Literatura



En qué nivel de italiano de encuentras? En nuestra academia de idiomas en Madrid, **nos adaptamos a tu nivel** y a tu objetivo a corto o medio plazo.

De igual manera, siempre te recomendamos que te muevas en libros de italiano que sean comprensibles para ti, pero que al mismo tiempo, sean un **pequeño reto**.

También es ideal los **audiolibros**. ¿Lo has probado alguna vez? Escucha al narrador al mismo tiempo que lees las líneas en el papel y descubre si eres capaz de seguir el hilo de la historia.

Y aún mejor: **escucha la historia narrada**, sin leer nada, para mejorar tu capacidad auditiva. Esta disciplina les cuesta a muchos y oír un audiolibro en italiano es una buena manera de entrenarse.



Descargar y leer

Una vez seleccionado el libro se puede descargar para su lectura

Espacio Joven



- Charlas
- Música
- Capacitaciones
- Nuevos talentos
- Programa de intercambios



Los jóvenes tendrán su espacio para disfrutar de bandas de rock y pop, capacitaciones, charlas, nuevos talentos, programas de intercambio



Fecha



Fecha



Fecha



En el sector “Programa de Conferencias”, se ofrecerá un panorama completo sobre las diferentes charlas, workshops y conferencias, en donde el visitante podrá reservar su lugar en los encuentros que sean de su interés.



Reservas de lugares

Blog de Noticias



Ingreso

En el sector “prensa, los medios que nos acompañen pueden subir notas de interés

CAPACITACIONES
STANDS
LANZAMIENTOS
WORKSHOPS
SALAS DE CONFERENCIAS Video Conferencias
Charlas en vivo OFICINAS VIRTUALES
RONDA DE NEGOCIOS
Base de datos en tiempo real

Sector Comercial

Tres modelos a elección

Diseño Stand Basic



STAND Basic

Stand Virtual:

Presencia de Marca.

2 Pantallas de Videos.

4 Zonas de Banners fijos.

1 Zona de Folletería (hasta 4 folletos).

Espacios de contacto con el cliente:

-Contacto por WhatsApp.

-Contacto por E-mail.

-Campaña en Redes Sociales.

-Tarjeta de invitación especial digital con logo y link de la empresa.

-Catálogo de productos en PDF.

-Turnero de reuniones en su stand, con la plataforma que el cliente elija, ya sea Zoom, Google Meet, Webex, WhatsApp, Skype, etc.

-Entrega de base de datos de contactos.

STANDS

Tres modelos a elección
Diseño Stand Platinum



STANDS

STAND Platinum

Stand Virtual:

Presencia de Marca.

4 Pantallas de Videos.

4 Zonas de Banners (2 dinámicos + 2 fijos).

2 Zonas de Folletería (hasta 8 folletos).

Espacios de contacto con el cliente:

-Contacto por WhatsApp.

-Contacto por E-mail.

Campaña e-mail marketing de promociones:

-3 disparos de mailing a cada contacto que ingrese a la muestra.

Campaña en Redes Sociales

-Tarjeta de invitación especial digital con logo y link de la empresa.

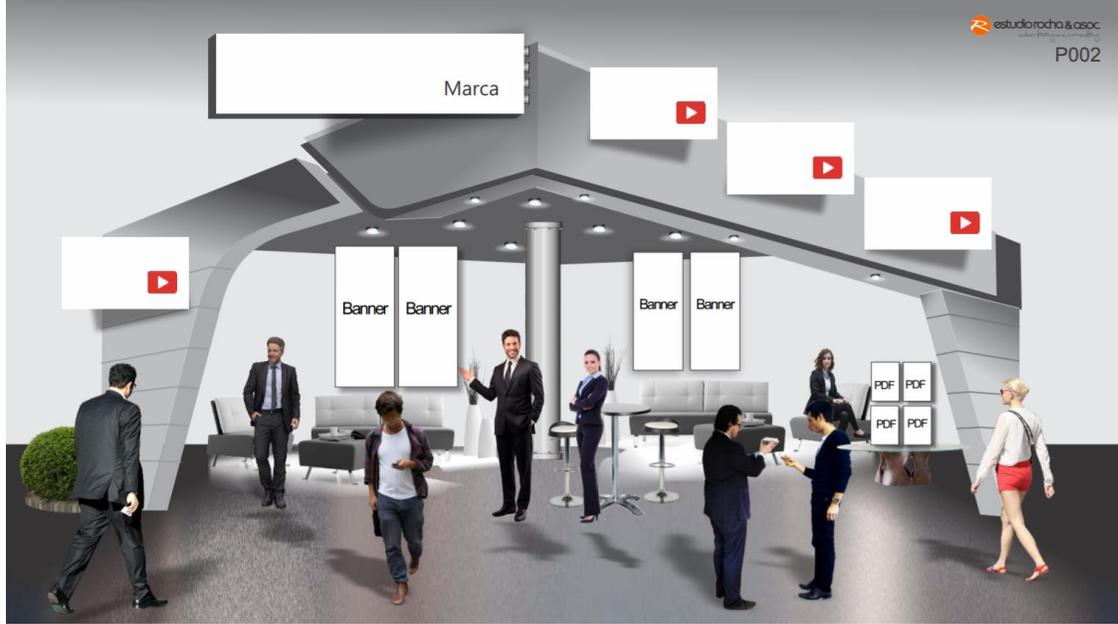
-Catálogo de productos en PDF.

-Turnero de reuniones en su stand, con la plataforma que el cliente elija, ya sea Zoom, Google Meet, Webex, WhatsApp, Skype, etc.

-Conferencias pregrabadas en el stand.

-Utilización de la Sala de Lanzamientos.

-Entrega de base de datos de contactos.



Tres modelos a elección

Diseño Stand Black



STANDS

STAND Black

(Sponsor)

+ Banners

Mucho más espacios

+ Pantallas

+ Bajadas de PDF

Sábana inferior
de productos

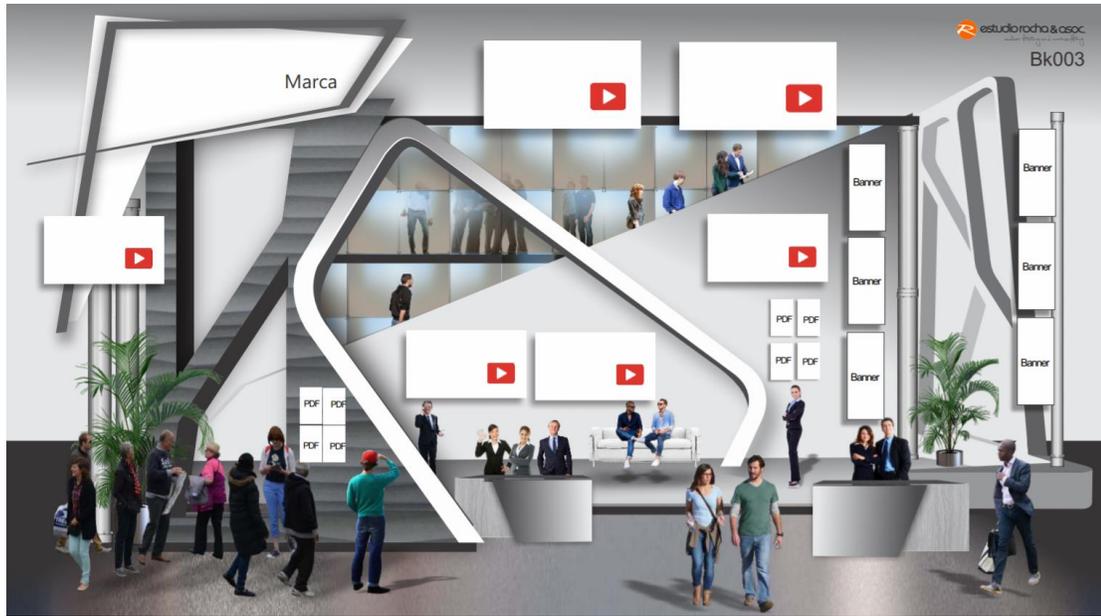
Posibilidad de stand a medida

Diseño personalizado, bajo características técnica determinadas por el departamento técnico de los desarrolladores del sitio.

Salas de conferencias privadas.

Acceso a datos e información de los visitantes.

Acceso a estudios de mercado realizados en esos tres días.



Auspicios

Espacios disponibles para auspicios:

En el sitio web...

- Pantalla inicial de inicio al sitio.
- Hall inicial
- Pop-Up en el inicio o cambio de pantalla.
- Pantalla de inscripción.
- Scroll en el sitio.
- Banners en las salas de capacitación.
- Solapa especial (micro espacio) en el cuerpo del sitio.
- Auspicio de charlas.

En envíos de material...

- Mailing a inscriptos, por E-mail Marketing, pie con auspicio.
- Invitaciones digitales a visitar la muestra, envíos de WhatsApp Marketing.
- Comunicados especiales.
- Tarjeta de invitación.

MARCA
Auspiciante
Compartida (3)



** Precio en pesos puede variar al momento de la contratación, según cotización Banco Nación Argentino*

Espacios publicitarios

INGRESO



Espacio
promocional

Espacio
promocional

Espacio
promocional

Primer congreso y muestra virtual
de las Asociaciones Piamontesas
en Argentina y el Mundo

ACERCATE
A TUS RAÍCES

6° Congreso Nacional

SAN FRANCISCO 2021

MARCA
Auspiciante
Compartida (2)

MARCA
Auspiciante
Compartida (2)

ACREDITACIONES y ENTRADA



Espacio
Promocional

Espacio
promocional

Espacios publicitarios

* Precio en pesos puede variar al momento de la contratación, según cotización Banco Nación Argentino

Espacio
promocional

Espacio
promocional

Espacio
promocional

Espacio
promocional

Espacios publicitarios



6° Congreso Nacional
**ASOCIACIONES
PIEMONTESEAS** FAI
SAN FRANCISCO 2021





Sector
Lobby

ESPACIO
PROMOCIONAL

ESPACIO
PROMOCIONAL

ESPACIO
PROMOCIONAL



ESPACIO
PROMOCIONAL

ESPACIO
PROMOCIONAL

Valor:
\$ * Cambio
dólar BN
U\$S 540
€ 450

ESPACIO
PROMOCIONAL

Espacios publicitarios

Precio en pesos puede variar al momento de la contratación, según cotización Banco Nación Argentina

Detalles funcionales y espacios de la plataforma web.

- Múltiples opciones de búsqueda de expositores.
- Hall Central.
- Informes de expositores.
- Acreditaciones de visitantes.
- Validación de acreditaciones.
- Programación de reuniones entre expositores y visitantes.
- Turnero por expositor para entrevistas personalizadas.
- Sala de Prensa en formato blog de notas.
- Sala de arte
- Sala de fotografías
- Sala de literatura
- Salón de coros
- Inscripción por datos a charlas.
- Charlas abiertas a público en general.
- Auditorios para conferencias en vivo.
- Sala de lanzamientos.
- Promociones y financiaciones especiales.
- Ronda Internacional de Negocios.
- Demostración de productos.
- Notas online con difusión periodística.

Participación comercial para Asociaciones

Aranceles para asociaciones

- **Las asociaciones no tienen ningún arancel.** Salvo en caso que publiciten algunas marcas comerciales dentro de su espacio, (stand o pabellón propio o externo) las que se deben regir por los importes estipulados, percibiendo dicha asociación una participación de las ganancias.
- En caso de que la asociación venda espacios en diferentes pabellones, conferencias, ingresos, etc., también percibirá una retribución por dicha venta.
- Si la asociación puede armar su propio pabellón y vende espacios de stand dentro de su espacio también percibirá parte de las ganancias.

Escala de comisiones

- Venta de espacios publicitarios 10%
- Venta de stands en cualquier parte de la expo 15%
- Armado de un pabellón de la asociación con venta de stand (mínimo 5 stand) 25%
- Porcentajes de todos los valores expuestos anteriormente



Mariano Moreno 357/369
San Francisco - Córdoba - Rep. Argentina
Tel. : +54 3564 426508 / 431155 / 437939
www.estudiorochayasoc.com
info@estudiorochayasoc.com.ar

Director General
Miguel A. Rocha
migue@estudiorochayasoc.com.ar
Cel +54 9 3564 599455

Director Técnico
Facundo Rocha
facundo@estudiorochayasoc.com.ar
Cel +54 9 3564 570789



Sede Legal: 3 de Febrero 3253/9 - C.P. 3000 - Santa Fe
Provincia de Santa Fe - Argentina
Tel: +54 342 5535752
info@fapa.org.ar
federa.as.piemon.arg@gmail.com
www.fapa.org.ar
Personería Jurídica s/ Res. 455 del 29-06-2010

PRESIDENCIA: Cav. Edelvio Sandrone
edelvio.sandrone@sandrone.com.ar
Cel. +54 9 3492 569299

TESORERO: José Luis Vaira
joseluis@vaira.com
Cel. +54 9 3564 502029



Especificaciones técnicas
Specifiche tecniche