



UNL • FACULTAD
DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS

Defensa de Tesina - Licenciatura en Periodismo y Comunicación

Elaboración de una guía de buenas prácticas sobre comunicación institucional accesible para personas con discapacidad visual destinada a la cuenta de Instagram de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la UNL

Estudiantes: Estéfano Arévalo y Muriel Oliva

Directora: Anabella Morcillo

Co-Directora: Ana Clara Nicola Raffin

Tribunal evaluador: Lic. Celina Morisse, Lic. María Fernanda Vigil y Mg. Cristian Vázquez

Sobre la tesis

En la presente tesina de producción planteamos una guía de buenas prácticas a modo de recomendaciones, en la que sugerimos la forma adecuada de elaborar piezas comunicacionales para publicar en la cuenta de Instagram de la FHUC, de tal manera que sea accesible para personas con discapacidad visual. Partimos de la importancia de entender que todas las personas con discapacidad tienen derecho al acceso a la información, en este caso particular, toda la información concerniente a la vida universitaria: cronograma académico, inscripciones, eventos, congresos, becas, actividades extracurriculares, concursos, etc. En primer lugar, analizamos cómo la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Universidad Nacional del Litoral, trabaja la accesibilidad en la comunicación institucional a través de la red social. Luego, investigamos conceptos básicos referidos a la discapacidad y los términos adecuados que se utilizan para referirse a la misma, como así también, ahondamos sobre la discapacidad visual, acceso a la información, comunicación, accesibilidad en redes sociales y buenas prácticas. Asimismo, analizamos diferentes fuentes, antecedentes, archivos y leyes que trabajan sobre la temática en cuestión, llevando a cabo una investigación y revisión del material teórico. Por otra parte, fue importante indagar sobre los métodos que se utilizan para hacer accesible la información en redes sociales, y entrevistamos a profesionales de la comunicación que son quienes se encargan de la elaboración y producción de piezas comunicacionales. Asimismo, dialogamos con alumnos y personal no docente con discapacidad visual para poder concretar la producción de esta guía, como así también, con especialistas en el tema. Nos pareció importante indagar sobre las maneras de comunicar e informar a través de una red social en la que predomina y se destaca lo visual.