UNL • FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS

Defensa de Tesina – Licenciatura en Periodismo y Comunicación

Elaboración de una campaña transmedia de concientización sobre desconexión digital y bienestar en el uso de la tecnología, dirigida a emprendedores que teletrabajan en Paraná

Estudiante: María Magdalena Páez
Dirección: Lic. Marcela Rosales
Co-Dirección: Lic. Alba Imhof
Tribunal evaluador: Lic. Andrea Valsagna, Lic. Mariana Romanatti y Lic. Mariela Urbani

Sobre la tesis

Esta tesina muestra los resultados del estudio realizado sobre el tratamiento informativo de la problemática de los humedales en la ciudad de Santa Fe, con el fin de producir una Guía de Buenas Prácticas (GBP) para la comunicación socio- ambiental. Se hace con el objetivo de promover las "buenas prácticas" en el abordaje comunicacional de hechos noticiosos y temas relacionados con los humedales, para que estos sean reconocidos como parte del entorno y para fomentar su conservación y uso racional según la Convención Ramsar, fundamentalmente, cuando estos ecosistemas están siendo afectados o dañados. Se llevó a cabo un análisis de la cobertura periodística en los portales digitales de diario El Litoral, Aire de Santa Fe y Uno Santa Fe.
La metodología de análisis utilizada está vinculada con la teoría del framing y la clasificación de los distintos tipos de encuadramiento, como así también al Análisis Crítico del Discurso (ACD) desarrollado por Teun van Dijk (2003). Estos estudios permiten saber el tipo de marco que se les da a las noticias (y la consecuente orientación de su interpretación en el público) y las representaciones sociales que se construyen desde la prensa y que forman, promueven y reafirman distintos prejuicios y estereotipos vinculados con lo socioambiental. Para ello, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad y sesiones de focus groups, mediante los cuales se pudo ahondar en el diagnóstico y análisis del problema, como así también llevar a cabo una construcción colectiva de diferentes significados y conceptos pensados y puestos en

común para la elaboración de la GBP periodísticas. La Guía de Buenas Prácticas está dirigida a los trabajadores y estudiantes de la comunicación social y el periodismo y al personal a cargo de la comunicación de distintas instituciones y organizaciones relacionadas con el medio ambiente y los humedales.