UNL • FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS

Defensas de Trabajo Final – Licenciatura en Ciencia Política

Análisis de los discursos de campaña de Emilio Jatón y Albor Cantard en las elecciones a intendente de la ciudad de Santa Fe del año 2019

Estudiante: Luciana Iribas
Dirección: Dra. Florencia Ríspolo y Dr. Esteban Kaipl
Tribunal evaluador: Mariana Perticará, Martín Acebal y Valeria Venticinque

Resumen

El trabajo analiza los discursos de campaña de Albor Cantard y Emilio Jatón, con motivo de las elecciones a intendente de la ciudad de Santa Fe en el año 2019. El objetivo de dicho análisis es conocer de qué forma los candidatos utilizan el discurso para posicionarse como una opción ganadora de cara a la opinión pública, con énfasis en la construcción de la imagen de sí mismos y la utilización de valores y esquemas morales para lograr una conexión con el auditorio. Asimismo, busca identificar cambios y continuidades de los discursos en el transcurso de las campañas, y cómo se traducen a la práctica las decisiones tomadas al interior de los equipos de campaña.

Para dar cuenta de los objetivos propuestos, se implementó una metodología de tipo cualitativa, que consistió, por un lado, en la realización de entrevistas en profundidad a informantes clave. Y, por otro lado, en la recolección de comunicaciones orales, como entrevistas en medios de comunicación, piezas publicitarias o discursos enunciados en actos partidarios, y su posterior análisis a partir de las categorías del lingüista francés Patrick Charaudeau.

Aunque con motivaciones diferentes, ambas campañas formularon sus estrategias discursivas en torno a la idea de cercanía, con la finalidad de presentar a los candidatos como personas comunes, que no solo conocen los problemas y demandas de la ciudadanía, sino que los experimentan en su cotidianidad.