



Universidad Nacional del Litoral  
Facultad de Humanidades y Ciencias

CP006: Economía I (Aspectos Microeconómicos)

2018 - 1er. Cuatrimestre

18: Licenciatura en Ciencia Política

**Docente Responsable:**

TOSTI, Betina

**Cargo:**

**Equipo de Cátedra:**

CARNÁ, Martin Alberto

TOSTI, Betina

**Régimen de cursado:**

Cuatrimstral

**Presentación de la materia:**

Economía I es una materia que abarca fundamentalmente los aspectos microeconómicos, estudiando los comportamientos de los agentes económicos individuales (consumidores, empresarios, trabajadores, etc.) a través de modelos gráficos y matemáticos como metodología, llegando a conclusiones con mayor probabilidad de ocurrencia si se dan determinados supuestos.

La materia consta de 3 partes. La primera, para analizar conceptos básicos, partiendo de la historia de la microeconomía, la cuestión metodológica y los principales exponentes con sus aportes fundamentales. La segunda parte es para analizar las teorías del productor, del consumidor, las decisiones sobre precios y producción en las distintas estructuras de mercado de bienes y servicios, finalizando con mercado de factores.

Y la tercera y última parte se enfoca en la eficiencia social de los mercados y las correcciones probables en caso de fallas.

**Propósitos/objetivos:**

Está previsto trabajar con ejemplos sencillos para ayudar a los alumnos a fijar los conceptos teóricos, y considerando que la posibilidad de aprender se encuentra en relación directa con los aprendizajes previos realizados y a las conexiones que se establecen entre ellos, el objetivo básico es que los alumnos atribuyan significados a los materiales y a las situaciones novedosas que se presentarán en las distintas clases.

**Organización de contenidos y bibliografía:**

**Unidad: 1**

HISTORIA DE LA MICROECONOMIA

El pensamiento económico neoclásico. Vínculos históricos. Características generales. Principios fundamentales.



La teoría clásica del valor versus la emergente teoría del valor neoclásica. Principales exponentes y sus aportes fundamentales a la teoría económica. Las cuestiones metodológicas. La microeconomía moderna.

### **Bibliografía:**

#### HISTORIA DE LA MICROECONOMIA

1. Landreth Harry & Colander David C. ?Historia del pensamiento económico?. Compañía Editorial Continental. México. Año 2004. Parte II Capítulos 8, 9, 10 y 11.
2. Ekelund Robert B. Jr. ?Historia de la teoría económica y su método?. Editorial McGraw-Hill. 3ra. Edición. Madrid. Año 1992. Capítulos 12, 13, 14, 15 y 16.
3. Fernández López Manuel ?Historia del pensamiento económico? Editorial AZ. Buenos Aires. Año 1998. Capítulos 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 y 30.

### **Unidad: 2**

#### ELEMENTOS INTRODUCTORIOS

La naturaleza del problema económico. Importancia de construcción de modelos. Las actividades económicas y los agentes económicos. Necesidades y bienes. La elección como consecuencia de la escasez. La mecánica de un mercado. Funciones de demanda y oferta de productos. Determinantes. Aplicaciones a casos

### **Bibliografía:**

#### ELEMENTOS INTRODUCTORIOS

1. Perticarari Néstor y Hauque Sergio ?Introducción a la Economía? Editorial La Ley. Argentina. Año 2006. Capítulos IV y V.
2. Emery E. David ?Principios de Economía: Microeconomía?. Harcourt Brace Jovanovich Compendios Universitarios. Colombia. Año 1988. Capítulos 5 y 6.
3. Mochón Francisco & Beker Víctor A. ?Economía. Principios y Aplicaciones?. Editorial McGraw-Hill. 2da. Edición. España. Año 1998. Capítulo 5.

### **Unidad: 3**

#### ELASTICIDADES

Variaciones absolutas y relativas. Concepto de elasticidad. Elasticidad de la demanda. Concepto. Tipos: precio, ingreso y cruzada. La elasticidad y el gasto total: Determinantes. Otras elasticidades. Aplicaciones.

### **Bibliografía:**

#### ELASTICIDADES

1. Emery E. David ?Principios de Economía: Microeconomía?. Harcourt Brace Jovanovich Compendios Universitarios. Colombia. Año 1988. Capítulo 7.
2. Salmuelson Paul y Nordhauss William ?Economía? McGraw Hill. 15a. Edición. España. Año 1998. Capítulo 4, parte A.
3. Mochón Francisco & Beker Víctor A. ?Economía. Principios y Aplicaciones?. Editorial McGraw-Hill. 2da. Edición. España. Año 1998. Capítulo 5.

### **Unidad: 4**

#### TEORIA DEL CONSUMIDOR



Comportamiento del consumidor. El enfoque de las curvas de indiferencia. El enfoque de la utilidad marginal. Restricción presupuestaria. Modificaciones en precios e ingreso. Equilibrio y excedente del consumidor. Aplicaciones a casos.

### **Bibliografía:**

#### TEORIA DEL CONSUMIDOR

1. Emery E. David ?Principios de Economía: Microeconomía?. Harcourt Brace Jovanovich Compendios Universitarios. Colombia. Año 1988. Capítulo 8.
2. Salmuelson Paul y Nordhauss William ?Economía? McGraw Hill. 15a. Edición. España. Año 1998. Capítulo 5 y Apéndice 5.
3. Mochón Francisco & Beker Víctor A. ?Economía. Principios y Aplicaciones?. Editorial McGraw-Hill. 2da. Edición. España. Año 1998. Capítulo 6.
4. Fisher Stanley, Dornbush Rudiger y Schmalense Richard. ?Economía?. Editorial McGraw Hill. 2da. Edición. España. Año 1996. Capítulo 6.

### **Unidad: 5**

#### PRODUCCION Y COSTOS ECONOMICOS

Producción:

Funciones de producción. Factores de la producción: clases. La ley de los rendimientos físicos decrecientes. Producto total, medio y marginal. Relaciones. La influencia del tiempo en las funciones de producción: producción a corto plazo y producción a largo plazo. Las etapas de la producción. Equilibrio del productor. Aplicaciones a casos.

Costos económicos:

Conceptos. El corto plazo. Costo total, variable y fijo. Relaciones con las funciones de producción. El largo plazo. Curva envolvente. Economías y deseconomías de escala. Aplicaciones a casos.

### **Bibliografía:**

#### PRODUCCION Y COSTOS ECONOMICOS

1. Emery E. David ?Principios de Economía: Microeconomía?. Harcourt Brace Jovanovich Compendios Universitarios. Colombia. Año 1988. Capítulos 9 y 10.
2. Mochón Francisco & Beker Víctor A. ?Economía. Principios y Aplicaciones?. Editorial McGraw-Hill. 2da. Edición. España. Año 1998. Capítulos 7 y 8.
3. Fisher Stanley, Dornbush Rudiger y Schmalense Richard. ?Economía?. Editorial McGraw Hill. 2da. Edición. España. Año 1996. Capítulo 8.
4. Salmuelson Paul y Nordhauss William ?Economía? McGraw Hill. 15a. Edición. España. Año 1998. Capítulos 6 y 7 y Apéndice 7.
5. Call Steven T. y Hollahan William L. "Microeconomía" Grupo Editorial Iberoamericana. Año 1992. Capítulo 5

### **Unidad: 6**

#### DECISIONES SOBRE PRECIOS Y PRODUCCION EN LAS DISTINTAS ESTRUCTURAS DE MERCADO

La competencia perfecta: La teoría de la competencia perfecta. Supuestos. Maximización del beneficio. Reglas de cierre. Equilibrio competitivo a corto plazo y a largo plazo. Oferta de la empresa y de la industria a largo plazo.



El monopolio: Conceptos y fuentes. Maximización de beneficios. Decisiones producción-precio. Comparación con mercados competitivos. Monopolio natural. Equilibrio de la industria. El papel de Estado.

Competencia monopólica: La teoría de la competencia monopólica. Diferenciación de producto. La publicidad en la competencia monopólica. Equilibrio de corto y largo plazo.

Oligopolio: Las teorías del oligopolio. La curva de la demanda quebrada. El cártel. El modelo de Cournot. Coordinación por métodos no colusivos. Liderazgo de precios.

### **Bibliografía:**

#### DECISIONES SOBRE PRECIOS Y PRODUCCION EN LAS DISTINTAS ESTRUCTURAS DE MERCADO

1. Emery E. David ?Principios de Economía: Microeconomía?. Harcourt Brace Jovanovich Compendios Universitarios. Colombia. Año 1988. Capítulos 11, 12 y 13, 14 y 15.
2. Fernández López Manuel ?Historia del pensamiento económico? Editorial AZ. Buenos Aires. Año 1998. Capítulo 24.
3. Mochón Francisco & Beker Víctor A. ?Economía. Principios y Aplicaciones?. Editorial McGraw-Hill. 2da. Edición. España. Año 1998. Capítulos 9, 10 y 11.
4. Fisher Stanley, Dornbush Rudiger y Schmalense Richard. ?Economía?. Editorial McGraw Hill. 2da. Edición. España. Año 1996. Capítulos 9, 11 y 12.
5. Salmuelson Paul y Nordhauss William ?Economía? McGraw Hill. 15a. Edición. España. Año 1998. Capítulos 8, 9 y 10.

### **Unidad: 7**

#### MERCADO DE FACTORES

Los mercados de factores. Demanda de un factor variable: individual y agregada. Oferta de un factor (trabajo): individual y agregada. Salarios, empleo y remuneraciones. La competencia perfecta y el mercado de factores. La competencia imperfecta y el mercado de factores. Mercados de productos monopolizados. El papel de la sindicalización.

### **Bibliografía:**

#### MERCADO DE FACTORES

1. Fisher Stanley, Dornbush Rudiger y Schmalense Richard. ?Economía?. Editorial McGraw Hill. 2da. Edición. España. Año 1996. Capítulos 15 y 16.
2. Emery E. David ?Principios de Economía: Microeconomía?. Harcourt Brace Jovanovich Compendios Universitarios. Colombia. Año 1988. Capítulos 17 y 18.
3. Salmuelson Paul y Nordhauss William ?Economía? McGraw Hill. 15a. Edición. España. Año 1998. Capítulos 12 y 13.
4. Mochón Francisco & Beker Víctor A. ?Economía. Principios y Aplicaciones?. Editorial McGraw-Hill. 2da. Edición. España. Año 1998. Capítulo 14.

### **Unidad: 8**

#### EFICIENCIA SOCIAL DE LOS MERCADOS Y SUS CORRECCIONES

El sistema de mercado y el equilibrio general. La eficiencia económica y el criterio de Pareto para su determinación. Nociones de beneficio social. La eficiencia económica en las distintas estructuras de mercados: la competencia perfecta, el monopolio y la competencia monopólica. Fallas de mercado: externalidades y bienes



públicos. Aplicaciones a casos.

**Bibliografía:**

**EFICIENCIA SOCIAL DE LOS MERCADOS Y SUS CORRECCIONES**

1. Emery E. David ?Principios de Economía: Microeconomía?. Harcourt Brace Jovanovich Compendios Universitarios. Colombia. Año 1988. Capítulo 12 punto 12.5, Capítulo 13 punto 13.3, Capítulo 14 punto 14.3 y Capítulo 16
2. Fisher Stanley, Dornbush Rudiger y Schmalense Richard. ?Economía?. Editorial McGraw Hill. 2da. Edición. España. Año 1996. Capítulo 13.
3. Salmuelson Paul y Nordhauss William ?Economía? McGraw Hill. 15a. Edición. España. Año 1998. Capítulo 18.
4. Mochón Francisco & Beker Víctor A. ?Economía. Principios y Aplicaciones?. Editorial McGraw-Hill. 2da. Edición. España. Año 1998. Capítulo 12.
5. Asensio Miguel, Costa Oscar y Demaría Américo ?Finanzas Públicas a Nivel Subnacional ? La Economía del Sector Público y su aplicación a un caso provincial?. Centro de Publicaciones de la Universidad Nacional del Litoral. Santa Fe. Año 1990. Primera parte, capítulo 1.

**Trabajos y evaluaciones:**

A los fines de promover el desarrollo de la expresión oral y escrita de los alumnos, se tomarán 3 trabajos prácticos, uno por cada parte de la materia. El último, con presentación grupal, exponiendo frente al resto de los compañeros. Los dos primeros, en cambio, serán individuales, fundamentalmente para afianzar conceptos junto con resolución de casos prácticos.

**Actividades en ambientes virtuales:**

**Exigencias para obtener regularidad:**

Aprobación de 3 (tres) trabajos teórico-prácticos con un 70% promedio final.

**Modalidad de examen final:**

La materia se promueve con una única instancia escrita final integradora de todos los temas que componen el espacio curricular, considerando aspectos teóricos y resolución de casos prácticos.

**Cronograma estimado:**

UNIDADES/EJES TEMÁTICOS	Semanas														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	*														
2		*													
3			*	*											
4					*	*									
5							*	*							



6									*	*	*				
7												*	*		
8													*	*	

Programa Oficializado por el Consejo Directivo  
Resolución N° 169/18