

COMUNICACIÓN POLÍTICA DEL LITORAL

9 y 10
DE NOVIEMBRE
2018

APERTURA DE INSCRIPCIONES

1° Encuentro internacional de comunicación política del Litoral

Organizado por la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Universidad Nacional del Litoral y la Red de Comunicación Política de las Américas (Red COPAM), se encuentran abiertas las inscripciones al 1° Encuentro Internacional de Comunicación Política del Litoral.

La iniciativa está destinada a estudiantes de grado, posgrado y graduados en los campos de la Comunicación, el Periodismo, la Ciencia Política y las Relaciones Internacionales; personalidades del ámbito político, consultores y público en general,

Tendrá lugar el próximo viernes 9 (de 9 a 19) y sábado 10 de noviembre (de 9 a 14) en la sede de Ciudad Universitaria (Santa Fe) y contará con la presencia de renombrados exponentes de la disciplina a nivel nacional e internacional.

Para inscribirse, los interesados deberán completar el formulario de pre-inscripción online disponible en: <https://goo.gl/forms/jGciELUfq883X5I2>.

Seguinos en @compolsantafe

Nuestros oradores:

Marcel Lhermitte - Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de la República de Uruguay y magíster en Comunicación Política y Gestión de Campañas Electorales por la Universidad Católica de Uruguay y el Instituto Ortega y Gasset de España.

Ioni Abelson - Consultor político, Master en Political Management en The George Washington University, Socio Director de BIA Consulting.

Adriana Amado - Doctora en Ciencias sociales por Flacso. Analista de comunicación especializada en temas de comunicación pública y medios. Docente e investigadora en Argentina y profesora visitante en Latinoamérica y España.

Ignacio Ramírez - Sociólogo de la UBA y DEA en Comunicación, cultura y política por la Universidad Complutense de Madrid. Fue director de la consultora Ibarómetro. Actualmente dirige el Posgrado de Opinión Pública y Comunicación Política de Flacso.

Luciano Galup - Diplomado por el ITBA en la Diplomatura en BIG DATA. Es miembro de IPSA, International Political Science Association. Coordina el área de Innovación y Desarrollo del Centro de Estudios Metropolitanos. Está a cargo de la agencia Menta Comunicación. Dirige de las publicaciones FIBRA y U-238.

Natalia Zuazo

Natalia Zuazo dirige Salto, una agencia de comunicación, innovación y analítica digital que trabaja en proyectos políticos y sociales. Escribe sobre tecnopolítica en Brando y en Le Monde Diplomatique Edición Cono Sur, donde también edita la sección Debates del Futuro.

Fundamentación

La Comunicación política se ha transformado en un aspecto central de la democracia. Las disputas electorales exigen conocimientos especializados para competir en un ecosistema de medios cada vez más complejo.

La comunicación de gobierno, de políticas públicas, legislativa y/o sindical es parte esencial del proceso político. A través de ella los candidatos, dirigentes, organizaciones e instituciones construyen reputación y legitimidad.

La capacitación en Comunicación política es cada vez más demandada por dirigentes, candidatos e instituciones y nuestra ciudad aún no ofrece una oferta específica al respecto.

La Facultad de Humanidades y Ciencias se propone apoyar iniciativas que contribuyan a la formación en estas temáticas, considerando la relevancia que reviste para consolidar trayectorias de formación de estudiantes de grado, posgrado y graduados recientes en el ámbito de sus carreras, especialmente la Licenciatura en Periodismo y Comunicación y la Licenciatura en Ciencia Política.

La Red de Comunicación Política de las Américas (Red COPAM) tiene como finalidad la capacitación de quienes deben instalar los temas de discusión pública en campañas electorales, gestiones de gobierno, sindicatos, parlamentos, legislaturas o concejos locales.

Destinatarios

- Estudiantes universitarios
- Docentes e investigadores
- Periodistas y profesionales del ámbito de la comunicación política e institucional
- Equipos de comunicación de sindicatos y diversas organizaciones sociales y políticas

- Empresas e instituciones académicas con áreas vinculadas a la comunicación, relaciones institucionales y/o asuntos públicos
- Partidos políticos
- Funcionarios públicos y dirigentes políticos.

Temáticas a abordar

- El papel de la comunicación en los procesos políticos
- La dimensión comunicacional de las políticas públicas
- La digitalización de la comunicación política
- Comunicación de gobierno y comunicación electoral

Expositores y panelistas

- Docentes e investigadores especializados en la temática.
- Responsables de áreas y estrategias de comunicación en el ámbito gubernamental.
- Consultores políticos y asesores de campaña.

Organizan

Facultad de Humanidades y Ciencias UNL

Red COPAM (Red de Comunicación Política de las Américas - <http://compol.org/>)